



# Plan de sostenibilidad para Farmalab



Farmalab

25 NOVIEMBRE 2025

00.

# Contenido

00. ....	2
<b>CONTENIDO.....</b>	<b>2</b>
01. ....	3
<b>FARMALAB Y LA SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>3</b>
02. ....	4
<b>SERVICIO DE SOSTENIBILIDAD EEN .....</b>	<b>4</b>
03. ....	6
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
04. ....	7
<b>DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>7</b>
05. ....	8
<b>OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>8</b>
ODS 3 – SALUD Y BIENESTAR .....	8
ODS 7 – ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE .....	9
ODS 8 – TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO .....	10
ODS 12 – PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES .....	11
06. ....	12
<b>ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN.....</b>	<b>12</b>
07.....	13
<b>RECURSOS ADICIONALES.....</b>	<b>13</b>
08. ....	14
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>14</b>

## 01.

# Farmalab y la sostenibilidad

---

Farmalab Health Care, S.L. es una empresa española que opera en el sector farmacéutico, con foco en la comercialización y distribución de medicamentos y productos sanitarios. Actualmente, distribuye a unas 100 farmacias en toda España, adquiriendo sus productos de laboratorios nacionales y asegurando el cumplimiento estricto de la normativa vigente en materia de trazabilidad, control de calidad y seguridad.

La empresa busca expandirse hacia el mercado hospitalario y abrir operaciones internacionales, aprovechando sus autorizaciones para la venta en el extranjero. En una primera fase, se han considerado países como Marruecos y Qatar, aunque se prevé una revisión estratégica para determinar los destinos más adecuados.

En materia de sostenibilidad, Farmalab trabaja actualmente en la gestión responsable de los residuos de oficina y en el cumplimiento de las normativas de calidad y gestión de residuos farmacéuticos derivadas de su actividad como distribuidor autorizado. La empresa no cuenta con flota propia, pero supervisa que sus proveedores logísticos cumplan las regulaciones aplicables, especialmente en lo relativo al control de temperatura entre 15 °C y 25 °C, garantizando así la integridad de los productos durante todo el proceso de distribución.

La empresa manifiesta un fuerte interés en incorporar la sostenibilidad como eje diferenciador del negocio y está dispuesto a impulsar este proceso mediante un plan inicial de sostenibilidad que sirva como punto de partida para integrar estos criterios en la estrategia empresarial.

## 02.

# Servicio de sostenibilidad EEN

La Enterprise Europe Network (EEN) es la red europea de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (pymes) más grande del mundo. Su objetivo es ayudar a las empresas a innovar, crecer y competir a nivel internacional, facilitando el acceso a nuevos mercados, el fortalecimiento de capacidades y la adopción de prácticas empresariales sostenibles.

Dentro de sus líneas de acción, la EEN ofrece un servicio especializado en sostenibilidad, diseñado para acompañar a las empresas en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su estrategia y operaciones. Este servicio busca impulsar la transición hacia modelos de negocio más responsables, resilientes y alineados con las políticas europeas de sostenibilidad y economía verde.



El servicio especializado de sostenibilidad en la EEN Madrid está organizado en una ruta de diferentes niveles, que se ajustan al grado de madurez de cada empresa en materia de sostenibilidad. Para ayudar a las empresas a identificar el nivel de servicio que mejor se adapta a su situación, se ha creado un formulario de clasificación que cada organización debe completar. Este formulario permite realizar un diagnóstico inicial y conocer el punto de partida de la empresa en su camino hacia la sostenibilidad.

Según los resultados, la EEN Madrid recomienda el servicio o los servicios que mejor se ajustan a las necesidades de la empresa dentro de la ruta de sostenibilidad. Aunque la clasificación inicial asigne a la empresa un nivel específico, es importante que conozca todos los servicios disponibles, ya que sus necesidades y su nivel de madurez pueden cambiar con el tiempo, especialmente durante su proceso de crecimiento e internacionalización.

Los servicios ofrecidos incluyen formación para que la empresa adquiriera los conocimientos necesarios en materia de sostenibilidad, el acompañamiento en el desarrollo de planes de sostenibilidad, mentorías especializadas para abordar aspectos específicos, la medición y registro de la huella de carbono corporativa, así como el apoyo en temas relacionados con el reporte de sostenibilidad o la taxonomía europea.

## 03.

# Objetivos

---

Según las respuestas obtenidas de Farmalab en el formulario de clasificación, así como en la reunión inicial con los asesores EEN, se identifica que el Plan Inicial de Sostenibilidad es un paso clave de su internacionalización. Desarrollar un Plan Inicial de Sostenibilidad permite a Farmalab mejorar de manera significativa su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG), optimizando el uso eficiente de recursos, reduciendo los impactos negativos y generando contribuciones positivas a la sostenibilidad global.

Este Plan busca fomentar una cultura interna comprometida con la sostenibilidad, que integre prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de valor, y que impulse la innovación en procesos, productos y servicios. Como resultado, Farmalab reforzará su posicionamiento como empresa implicada en la transición ecológica del sector farmacéutico, generando valor duradero para clientes, colaboradores, comunidades y el entorno natural.

El Plan Inicial de Sostenibilidad para Farmalab se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar iniciativas para optimizar el desempeño ambiental. Reducir el consumo de energía, agua y materiales; minimizar los residuos y las emisiones, y fomentar la economía circular en las operaciones.
- Cuidar a los empleados, fortalecer la relación con los grupos de interés y asegurar prácticas éticas en la cadena de suministro.
- Establecer mecanismos de gobernanza que garanticen transparencia, la ética empresarial y el cumplimiento de normas ambientales, sociales y de gobernanza.
- Impulsar la innovación en productos, procesos y soluciones, incorporando criterios de sostenibilidad.
- Fomentar la formación y sensibilización de empleados, reforzando la cultura de sostenibilidad y comunicando claramente los avances dentro y fuera de la compañía.



## 04.

# Diagnóstico

---

El equipo consultor empleó diversas herramientas de diagnóstico de sostenibilidad para identificar las necesidades de Farmalab y sentar las bases de su plan de acción. En esta etapa, se evaluó el estado actual de la sostenibilidad en la compañía, identificando las prácticas existentes y detectando áreas con mayor potencial de mejora.

Se observó que actualmente Farmalab cumple con los requerimientos regulatorios aplicables a su actividad, como las buenas prácticas de distribución, pero no desarrolla de manera voluntaria iniciativas significativas de sostenibilidad más allá de lo exigido por la normativa.

Posteriormente, la compañía aplicó la metodología SDG Compass para definir su estrategia en sostenibilidad. Se realizó un mapeo inicial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas, junto con la identificación de los temas más relevantes mediante un análisis de materialidad. Este proceso permitió determinar los aspectos prioritarios para la dirección de la compañía y reconocer los grupos de interés más relevantes.

Entre los temas más relevantes identificados se encuentran:

1. Seguridad de productos y responsabilidad hacia el consumidor
2. Atracción, desarrollo y retención del talento
3. Salud, seguridad y bienestar de los empleados
4. Gestión ambiental en la cadena de suministro
5. Eficiencia energética y transición hacia energías renovables
6. Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Gracias a este análisis, Farmalab pudo comprender mejor sus vínculos con la sostenibilidad, establecer prioridades estratégicas, alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y definir posibles iniciativas a implementar en sus operaciones y cadena de valor.

Este diagnóstico ofrece un panorama claro sobre la situación actual de Farmalab en términos de sostenibilidad y sirve como base para diseñar un plan inicial de sostenibilidad que integre mejoras ambientales, sociales y de gobernanza, fortaleciendo su desempeño y compromiso con sus grupos de interés.

## 05.

# Objetivos de sostenibilidad

Se establecieron objetivos de sostenibilidad diseñados para guiar las acciones de la compañía hacia un impacto positivo medible. Cada objetivo responde a prioridades clave del negocio y a áreas donde la empresa puede generar valor ambiental, social y de gobernanza, asegurando resultados realistas y alcanzables. A continuación, se presentan los objetivos definidos.

## ODS 3 – Salud y bienestar

**Metas asociadas****3.8 – Acceso a medicamentos esenciales, seguros y de calidad**

Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

Este ODS se vincula con la actividad de Farmalab, de modo que su contribución es directa y está alineada con el tema material de seguridad de productos y responsabilidad frente al consumidor.

**Objetivos Farmalab**

- Mantener un 100% de cumplimiento de la certificación en Buenas Prácticas de Distribución.
- Reducir a cero los incidentes por fallos en la cadena de frío o integridad del producto para 2027.
- Implementar mejores prácticas y procedimientos internos con el fin de optimizar los tiempos de entrega a farmacias y centros sanitarios.
- Brindar apoyo material u operativo cuando ocurra una emergencia local.



## ODS 7 – Energía asequible y no contaminante



### Metas asociadas

#### Meta 7.3 – Mejorar la eficiencia energética

De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

Farmalab opera en un almacén alquilado, por lo que su capacidad de reducir el consumo energético es limitada. Actualmente, utiliza sistemas de monitoreo de energía y así se evitan incidencias que consuman mayor energía. No obstante, consciente de que siempre existen oportunidades de mejora, la compañía ha asumido un compromiso explícito en este ámbito alineado con el tema material eficiencia energética y transición hacia energías renovables.

### Objetivos Farmalab

- Reducir el consumo energético del almacén en al menos un 5 % en los próximos tres años, mediante la instalación de iluminación eficiente, el reemplazo de luminarias y la implementación de sensores de movimiento.

## ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico



### Metas asociadas

#### Meta 8.5- Equidad e inclusión

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

#### Meta 8.8 – Seguridad y salud laboral

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Desde sus inicios, Farmalab ha mostrado un compromiso constante con el bienestar y confort de sus empleados. Dada la naturaleza de su actividad, ha identificado como tema material la salud, seguridad y bienestar del personal, así como la promoción de condiciones de diversidad, equidad e inclusión, procurando prevenir cualquier forma de discriminación.

### Objetivos Farmalab

- Realizar formación anual obligatoria para el 100% del personal en seguridad y manipulación segura y prevención de riesgos laborales.
- Garantizar ambientes de trabajo seguros y con condiciones de confort térmico óptimas.
- Elaborar y aprobar una Política de Igualdad que incluya principios de igualdad de oportunidades, procesos de selección no discriminatorios y/o compromisos de formación para 2026.
- Mantener actualizado el Protocolo de Prevención y Actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, que incluya mecanismos de denuncia confidenciales y procedimientos de investigación.

## ODS 12 – Producción y consumo responsables



### Metas asociadas

#### Meta 12.5 - Reducción de residuos

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

#### Meta 12.6 – Prácticas responsables

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Aunque Farmalab no realiza un proceso productivo directo, reconoce que puede contribuir a la reducción de la contaminación y la generación de desechos, ya que gestiona medicamentos que requieren una correcta manipulación, almacenamiento y disposición final para minimizar impactos ambientales y garantizar la seguridad de los pacientes.

### Objetivos Farmalab

- Garantizar el 100% de la gestión adecuada de productos caducados o dañados. Con procedimientos validados por las autoridades sanitarias.
- Reducir un 10% los embalajes de un solo uso mediante reutilización.
- Mejorar las prácticas de separación y reciclaje en el almacén.
- Incorporar criterios de compras sostenibles para 2027.
- Realizar una evaluación anual de proveedores críticos, clientes y transportistas.
- Incorporar cláusulas éticas y de igualdad en contratos con proveedores y colaboradores antes de 2028.

## 06.

# Estrategia de implementación

---

A partir de este Plan Inicial de sostenibilidad, Farmalab busca incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como eje central de su estrategia, reconociendo que su crecimiento debe ir de la mano de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. El proceso comenzó con la identificación de los ODS más relevantes para su actividad y de los temas materiales asociados. Sobre la base de este diagnóstico, la compañía ha definido objetivos claros, medibles y alcanzables.

En una siguiente etapa, Farmalab priorizará aquellos objetivos con mayor impacto y factibilidad, considerando los recursos disponibles. Los objetivos se integrarán en los procesos operativos y de gestión diaria, asignando responsabilidades concretas a cada área y promoviendo la participación activa de todo el equipo.

El seguimiento y la evaluación son fundamentales: la compañía monitoreará los avances, identificará oportunidades de mejora y ajustará sus acciones para asegurar resultados efectivos y sostenibles en el tiempo. De manera complementaria, Farmalab busca continuamente oportunidades de innovación y colaboración con proveedores, clientes y comunidades, amplificando así el impacto positivo de sus iniciativas.

De este modo, Farmalab fortalece su desempeño corporativo y su posición en el mercado, mientras contribuye de forma tangible al bienestar de sus empleados, a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de la sociedad.

## 07.

# Recursos adicionales

De acuerdo con las metas planteadas por Farmalab se dejan algunos recursos adicionales que podrían ser de utilidad para la consecución de sus objetivos:

Tema	Enlace	Organización
Política de compras sostenibles	<a href="#">Ejemplo de Política de Compras Sostenibles</a>	Ferrer
Criterios de Compra Sostenible	<a href="#">Ejemplo de Criterios de Compra Sostenible</a>	Acciona
Código de Conducta para proveedores	<a href="#">Ejemplo de Código de Conducta para proveedores</a>	Roche
Política de Igualdad	<a href="#">Ejemplo de Política de Igualdad</a>	Solaria

Además, se incluyen algunos ejemplos de cómo las empresas comunican en sus páginas web los compromisos que han asumido en materia de sostenibilidad, para que Farmalab también pueda potenciar e implementar estos cambios en su propia web.

Tema	Enlace
Páginas web con compromiso sostenibilidad	<a href="#">Ejemplo Aerin 1</a> <a href="#">Ejemplo Aerin 2</a> <a href="#">Ejemplo Lorusso</a> <a href="#">Ejemplo Pfizer</a> <a href="#">Ejemplo Faes Farmacia</a> <a href="#">Ejemplo Visalia</a>

08.

# Conclusiones

---

Farmalab Health Care está evolucionando desde un cumplimiento normativo básico hacia la integración estratégica de la sostenibilidad como un elemento diferenciador de su propuesta de valor. Este plan establece los fundamentos para avanzar en esa transformación.

El análisis de materialidad realizado confirma que la compañía comprende a sus grupos de interés y sus expectativas. Como resultado, ha identificado cuatro ODS prioritarios (3, 7, 8 y 12), alineados con su actividad de distribución farmacéutica. Esta selección responde a un criterio estratégico para concentrar los esfuerzos en aquellos asuntos donde Farmalab puede generar un impacto real, medible y relevante. Los objetivos establecidos se distinguen por ser alcanzables y por su conexión directa con la operativa diaria.

La estrategia de implementación requerirá recursos específicos y el compromiso de la dirección para garantizar su ejecución. Su éxito dependerá de la capacidad de la empresa para integrar estos objetivos en la gestión cotidiana, asignar responsabilidades claras y establecer sistemas eficaces de seguimiento y evaluación.

Este plan constituye un punto de partida que prepara a Farmalab para responder a las metas del sector farmacéutico en materia ESG y acompaña su expansión prevista hacia mercados internacionales, donde la sostenibilidad adquiere un interés creciente entre clientes institucionales y reguladores.

El compromiso asumido trasciende la reputación corporativa; representa una apuesta por un modelo de negocio más resiliente, responsable y preparado para afrontar con éxito los desafíos que marcarán el futuro del sector farmacéutico.